

Neuer Claim: Qualiance – Wissen, was zählt

Die Aufgabenstellung für die beauftragte Agentur „Feuerland“ lautete: „Entwicklung eines Claims als Markenzusatz, der das Kerngeschäft und die Gesinnung von Qualiance beschreibt und es Kunden und Interessenten leichter macht, das Dienstleistungsangebot von Qualiance besser zu verstehen“.

In einem vorgeschalteten Workshop haben wir für uns die Fragen beantwortet:

- was erwarten die Kunden von Qualiance?
- was assoziieren wir selbst mit unserem Unternehmen und
- was ist das Besondere an Qualiance, was der Kunde letztendlich bekommt?

Außerdem haben wir uns mit den Leitaussagen unserer Wettbewerber beschäftigt, um zu bestimmen, wo wir anders sind und wo wir anders gesehen werden wollen.

Die gewonnenen Erkenntnisse haben wir zu 5 Begriffen verdichtet:

- Erfolge
- Wir (gemeinsam mit unseren Kunden)
- Wissen
- Ergebnisse
- Leidenschaft

Alle diese Begriffe beschreiben Aspekte unserer Arbeit und werden von uns täglich gelebt. Aus den gewonnenen Erkenntnissen wurden durch die Agentur verschiedene Vorschläge für den Claim generiert, von denen wir nun einen ausgewählt haben:

Qualiance – Wissen, was zählt

Wir finden, dieser Claim beschreibt am besten, was unsere Kunden von uns erwarten dürfen. Das Verständnis des Claims ist dabei durchaus mehrdeutig.

Zum Einen verfügen wir natürlich über das Wissen, welches man benötigt, um die Projekte erfolgreich durchführen zu können und bringen dieses Wissen in die Projekte ein, so dass unsere Kunden von diesem Wissen profitieren.

Zweitens liefern wir unseren Kunden das Wissen, was für ihre Kunden zählt und wie sie selber am Markt wahrgenommen werden.

Letztlich erhalten unsere Kunden durch unsere Arbeit konkrete Erkenntnisse, wie sie sich verbessern und am Markt noch erfolgreicher werden können. Mit wenigen Worten gesagt: Unsere Kunden erhalten von uns Wissen, das zählt.

Dabei können Sie auch auf uns zählen, dass wir als Qualiance Ihre Aufgabenstellungen verstehen, Ihnen die richtigen Instrumente vorschlagen und natürlich Ergebnisse liefern, die Sie weiterbringen. Gerne dürfen Sie uns diesbezüglich auf die Probe stellen.